



คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY THANYABURI



POLICY AND STRATEGY

แผนยุทธศาสตร์
ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570

คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำนำ

นโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566- 2570 ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นภายใต้เจตนารมณ์ของการปรับปรุงนโยบายและยุทธศาสตร์ การพัฒนา พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี ซึ่งแบ่งช่วงการพัฒนา ออกเป็น 4 ระยะตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยระยะที่ 1 จะสิ้นสุดลงในเดือนกันยายน 2565 ประกอบกับพลวัต และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก สังคม ภูมิภาค และสังคมในประเทศด้านต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างรวดเร็วและตลอดเวลา ตลอดจน สถานะที่ผันผวนจากโรคโคโรนาไวรัส (Corona virus) ความปกติใหม่หรือ ฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ความผันผวนของสังคม (Uncertainty society) ซึ่งการจัดทำนั้น ได้เริ่มต้น กระบวนการด้วยการรวบรวมข้อเสนอแนะการพัฒนามหาวิทยาลัยจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติแผนการปฏิรูป ประเทศ ด้านการศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 กรอบนโยบายและ ยุทธศาสตร์การ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566 - 2570 กฎกระทรวงการ จัดกลุ่ม สถานับอุดมศึกษา พ.ศ.2564 มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 แผนด้านการ อุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570) การจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัย รวมทั้งผลการดำเนินงาน ของนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 1 พ.ศ.2563 - 2565 มาประกอบการวิเคราะห์จัดทำบริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

การจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ครั้งนี้ มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญในเรื่องการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ในทุกขั้นตอนของการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ เพื่อร่วมกันทบทวนปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร วัฒนธรรมองค์กร ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ เป็นกรอบที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนให้เกิดแผนปฏิบัติราชการประจำปี (Action Plan) ของหน่วยงาน ซึ่งสามารถกำหนดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ เพิ่มเติมตามทิศทางการพัฒนาของหน่วยงานได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับหน่วยงานภายใต้ เงื่อนไข ความท้าทายที่สามารถประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทที่ 1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 และข้อมูลพื้นฐาน	
1.1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570	1
1.2 ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปศาสตร์	4
1.2.1 ข้อมูลอาคาร	6
1.2.2 นักศึกษา	9
1.2.3 บุคลากร	10
บทที่ 2 สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา คณะศิลปศาสตร์	
2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง	
2.1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	12
2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	12
2.1.3 แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา	14
2.1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)	16
2.1.5 กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566 - 2570	17
2.1.6 BCG Economy Model BCG	18
2.1.7 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	19
2.1.8 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564	20
2.1.9 กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา	21
2.1.10 แผนการด้านอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564-2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 - 2570	24
2.2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context) ของคณะศิลปศาสตร์	27
บทที่ 3 ยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570	29
3.1 ปรัชญา	29
3.2 ปณิธาน	29
3.3 วิสัยทัศน์	29
3.4 พันธกิจ	29
3.5 เอกลักษณ์	29
3.6 อัตลักษณ์	29
3.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	29
3.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์	30
3.9 ค่านิยมองค์กร	30

3.10	วัฒนธรรมองค์กร	30
3.11	การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ คณะศิลปศาสตร์	31
บทที่ 4	แผนการปฏิบัติการคณะศิลปศาสตร์	40
บทที่ 5	กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570	
5.1	การสื่อสารและการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570	51
5.2	การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดโครงการและงบประมาณ	52
5.3	การติดตามและประเมินผล	52
5.4	การทบทวนนดยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570	54
5.5	ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ	55

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

1. ความเป็นมาการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570

การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มุ่งไปสู่ คณะนวัตกรรม (Faculty of Innovation) ในระยะที่ผ่านมา คณะศิลปศาสตร์ ได้ยึดแนวทางพัฒนาตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งแบ่งช่วงการพัฒนา ออกเป็น 4 ระยะตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยระยะที่ 1 จะสิ้นสุดลงในเดือนกันยายน 2565 ประกอบกับพลวัตและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก สังคมภูมิภาค และสังคมในประเทศด้านต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้าง รวดเร็วและตลอดเวลา ตลอดจนสถานะที่ผันผวนจากโรคโคโรนาไวรัส (Corona virus) ความปกติใหม่หรือฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ความผันผวนของสังคม

จึงเป็นเหตุผลและความจำเป็นของคณะศิลปศาสตร์ ที่จะต้องทบทวนภารกิจใหม่ให้เข้ากับการเปลี่ยนถ่ายทั้งทางด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถบรรลุทิศทาง เป้าหมายสามารถส่งมอบผลงานสู่เศรษฐกิจและสังคมได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้มั่นใจว่าคณะบริหารธุรกิจมีนโยบายและยุทธศาสตร์ที่ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มีความสมบูรณ์ ชัดเจน สามารถขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ และถ่ายทอดไปสู่ภาคส่วนต่าง ๆ ทุกระดับได้อย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม และเป็นเครื่องมือสำคัญให้ผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจใช้กำกับบริหารงานให้มีความสอดคล้องและต่อเนื่อง

2. การดำเนินการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570

คณะศิลปศาสตร์ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 โดยได้รวบรวมข้อเสนอแนะการพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ จากการประชุมทบทวน และปรับยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนคณะศิลปศาสตร์ ไปสู่การเป็นคณะนวัตกรรม เป็นปัจจัยนำเข้าเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 2566 – 2570 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา 2564 มาตรฐาน การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา 2565 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนา กำลังคนของประเทศ 2564-2570 (ฉบับปรับปรุง 2566-2570) การจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัย รวมทั้งผลการดำเนินงานของนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 1 พ.ศ.2563 - 2565 มาประกอบการจัดทำบริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context) เพื่อนำมาสู่การทบทวนภารกิจ โดยได้เปิดโอกาส

ให้ทุกภาคส่วนร่วมพิจารณา และได้นำเสนอร่างนโยบายและยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ต่อกรรมการบริหารคณะ และกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ

3. สาระสำคัญของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การทบทวนภารกิจ

สาระสำคัญของการทบทวนภารกิจ ระยะ 5 ปีที่สองซึ่งครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570 ของนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2563-2580 มีจุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ ให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมาย การพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ และทำหน้าที่เป็นกลไกในการชี้ประเด็นที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ ในระยะ 5 ปี ตลอดจนผลักดันให้คณะศิลปศาสตร์ สามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็น **คณะศิลปศาสตร์เป็นสถาบันชั้นนำของประเทศในการผลิตบัณฑิตนวัตกรด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัยที่มีความเชี่ยวชาญภาษาและอุตสาหกรรม การบริการ** โดย นโยบายและยุทธศาสตร์ฉบับนี้ ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการพัฒนาบนพื้นฐานของหลักการและแนวคิดที่สำคัญ 6 ประการ ได้แก่

1. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. แนวคิด Resilience
3. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs)
4. โมเดลเศรษฐกิจ BCG
5. กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา
6. RMUTT Transforming Mind Re-designing Innovativeness

4. สาระสำคัญของนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570

จากกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การทบทวนภารกิจ ได้ถูกนำมาวิเคราะห์ และจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ด้วยหลักการประกอบด้วย

นโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570



ประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ประเด็น ได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการเป็นกรอบกว้าง ๆ สำหรับการบูรณาการกรอบอำนาจหน้าที่ของคณะศิลปศาสตร์

- บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น
- การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

จาก 4 เป้าหมายการพัฒนา ดังกล่าวข้างต้น จะเป็นการส่งมอบมูลค่า และคุณค่าสู่สังคมเพื่อนำพาประเทศชาติให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามเป้าหมายต่อไป

สำหรับการติดตามและประเมินผล คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดำเนินการพัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี ตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) แผนงาน โครงการ และกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ บนพื้นฐานของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง อาทิ ระบบรายงานและติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ ระบบบริหารจัดการโครงการ (Project Management) ซึ่งคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการติดตามประเมินผลโดยยึดหลักการกระจายอำนาจสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีผู้บริหารคณะ เป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และ

ติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ตนรับผิดชอบ โดยมี
กรรมการบริหารคณะ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของคณะศิลปศาสตร์ ติดตามประเมินผล
ความก้าวหน้าและผลสำเร็จ ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขให้บรรลุเป้าหมายตาม
นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยน
ยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลา



ส่วนที่ 1

กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 และข้อมูลพื้นฐาน

1.1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570

คณะศิลปศาสตร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2518 พร้อมกับการจัดตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ซึ่งเป็นชื่อแรกของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ต่อมามหาวิทยาลัยฯ ได้ปรับเปลี่ยนเป็นสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2531 และเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2548 ทำให้คณะศิลปศาสตร์มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปจากการจัดการเรียนการสอนศึกษาทั่วไปเฉพาะด้านสังคมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ มาเป็นการจัดการเรียนการสอนศึกษาทั่วไปเฉพาะทางด้านสังคมศาสตร์ และในวิชาชีพ คือ สาขาการท่องเที่ยว สาขาการจัดการโรงแรม ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และสาขาพลศึกษา คณะศิลปศาสตร์ จะยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการผลิตบัณฑิต ผู้มีคุณธรรม และคุณภาพสร้างงานวิจัย และ ให้บริการทางวิชาการต่อสังคมที่เป็นประโยชน์ ต่อชุมชน องค์กร และประเทศต่อไป

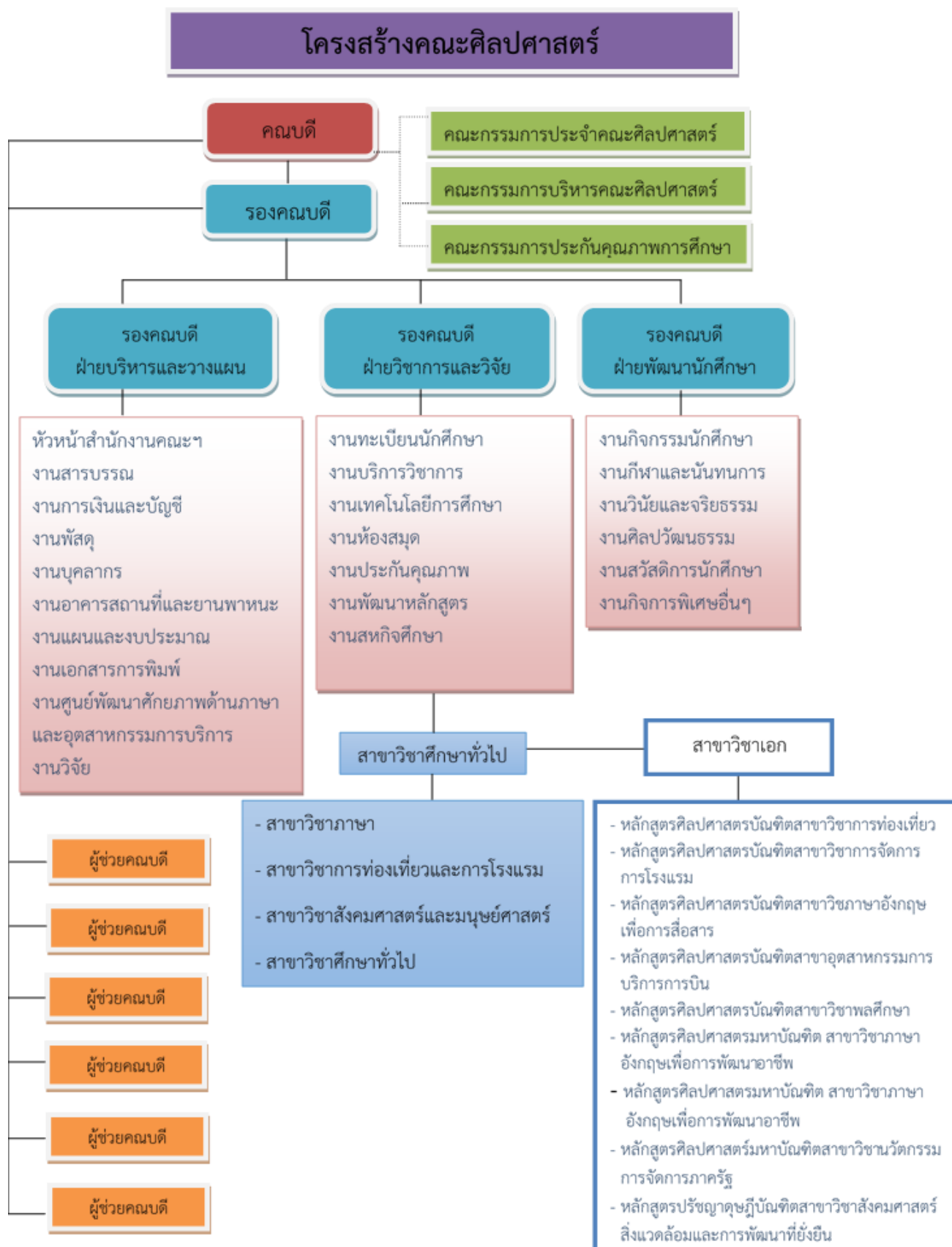
การจัดทำยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 ของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จัดทำขึ้นเมื่อรัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาชาติระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) เพื่อพัฒนาประเทศไทยเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 จึงเป็นเหตุและความจำเป็นของมหาวิทยาลัยฯ ที่ต้องทบทวนภารกิจใหม่ โดยจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว 20 ปี (2560-2579) ให้สนองตอบต่อยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายของแผนพัฒนาฉบับต่างๆ

ตารางที่ 1.1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570

แนวทาง / กระบวนการ การจัดทำแผน ยุทธศาสตร์	ขั้นตอนการปฏิบัติ : รายละเอียด	ระยะเวลาดำเนินการ	
		ระยะเวลาการ ปฏิบัติ (วัน)	ช่วงระยะเวลา รอบปีปฏิทิน (เดือน)
1. แต่งตั้งคณะกรรมการ จัดทำแผน	1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566- 2570 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ ในเบื้องต้นเสนอต่อผู้บริหาร โดยคณะกรรมการมีหน้าที่วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) - วิเคราะห์แผนแสดงความเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี แผนงาน เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรมหน่วยงาน	7 วัน	
2. จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์	2. คณะทำงาน โดยฝ่ายบริหารและวางแผน และหัวหน้าสาขาวิชา/หัวหน้าสาขาทุกสาขา จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	7 วัน	
3. จัดประชุมคณะกรรมการ พิจารณาร่างแผน ยุทธศาสตร์	3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดทำ ยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 คณะศิลป ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2566 คณะศิลปศาสตร์ - กำหนดแผนงาน / โครงการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ	7 วัน	
4. เสนอที่ประชุม กรรมการบริหารคณะ/ กรรมการประจำคณะ	4. คณะทำงาน โดยฝ่ายบริหารและวางแผน ปรับปรุงและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2566 เสนอต่อที่ประชุมกรรมการบริหารคณะเพื่อให้ ความเห็นชอบ พิจารณาให้ข้อเสนอแนะและ ข้อคิดเห็น	2 วัน	

แนวทาง / กระบวนการ การจัดทำแผน ยุทธศาสตร์	ขั้นตอนการปฏิบัติ : รายละเอียด	ระยะเวลาดำเนินการ	
		ระยะเวลาการ ปฏิบัติ (วัน)	ช่วงระยะเวลา รอบปีปฏิทิน (เดือน)
5. จัดทำแผนฉบับสมบูรณ์ และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ	5. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2566 ฉบับสมบูรณ์ นำส่งมหาวิทยาลัย และถ่ายทอด แก่สาขาวิชาและฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	30 วัน	
6. หน่วยงานดำเนินการตาม แผน	6. จัดประชุมชี้แจง ถ่ายทอดแผนไปสู่การ ปฏิบัติ เพื่อให้สาขาวิชาและฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2566	1 วัน	ทุกเดือนและ ทุกไตรมาส

1.2 ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปศาสตร์



โครงสร้างการบริหารงานคณะศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์มีโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการเป็น สำนักงานคณบดีและสาขาวิชา 3 สาขาวิชา คือ

1. สาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
2. สาขาวิชาภาษา
3. สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ในแต่ละสาขาวิชา แบ่งย่อยเป็นสาขาอีก 8 สาขา คือ

1. สาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
 - ◆ สาขาสังคมศาสตร์
 - ◆ สาขามนุษยศาสตร์
 - ◆ สาขาพลศึกษาและนันทนาการ
2. สาขาวิชาภาษา
 - ◆ สาขาภาษาตะวันตก
 - วิชาซีพ
 - วิชาศึกษาทั่วไป
 - ◆ สาขาภาษาตะวันออก
 - วิชาภาษาจีน
 - วิชาภาษาญี่ปุ่น
 - วิชาภาษาไทย
3. สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
 - ◆ สาขาการท่องเที่ยว
 - ◆ สาขาการจัดการการโรงแรม
 - ◆ สาขาอุตสาหกรรมบริการการบิน

นอกจากนี้คณะฯ ยังได้แบ่งโครงสร้างการบริหารงานคณะฯ เพื่อให้สามารถจัดการเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีคณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการบริหารคณะและรองคณบดี 3 ฝ่ายฯ คือ

- ◆ รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
- ◆ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
- ◆ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

และในสาขาวิชาภาษา ซึ่งแบ่งเป็นสาขาภาษาตะวันตก และสาขาภาษาตะวันออก
ยังแบ่งย่อยออกเป็นหัวหน้าสาขาวิชาต่างๆ ดังนี้

1.2.1 ข้อมูลอาคาร

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีอาคารเรียนและพื้นที่ใช้สอย 2 อาคาร คือ อาคารเรียนและปฏิบัติการ 9 ชั้น และอาคารบรรยายรวม ประกอบด้วยห้องต่างๆ ดังนี้

◇ ห้องเรียน	19	ห้อง
◇ ห้องปฏิบัติการทางภาษา LAB	11	ห้อง
◇ ห้องปฏิบัติงานครัว	1	ห้อง
◇ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	1	ห้อง
◇ ห้องปฏิบัติการท่องเที่ยวและการโรงแรม	1	ห้อง
◇ ห้องผสมเครื่องดื่ม	1	ห้อง
◇ ห้องลีลาศ	1	ห้อง
◇ ห้องสมุด	1	ห้อง

ตารางที่ 1 อาคารเรียนของคณะศิลปศาสตร์

ชื่ออาคาร	ชื่อห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการ	ประเภทห้อง		ขนาด (กว้าง x ยาว)	ขนาดความจุ (คน)	
		ห้องเรียน	ห้องปฏิบัติการ			
อาคารเรียนและปฏิบัติการ 9 ชั้น	1303	✓		64 ตร.ม.	40	
	1304	✓		64 ตร.ม.	40	
	LAB 8		✓	128 ตร.ม.	40	
	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์		✓	64 ตร.ม.	40	
	1404					
	1407	✓		64 ตร.ม.	40	
	LAB 9		✓	64 ตร.ม.	36	
	LAB 10		✓	64 ตร.ม.	36	
	1502	✓		128 ตร.ม.	60	
	1701	✓		64 ตร.ม.	50	
	1702	✓		64 ตร.ม.	50	
	1703	✓		64 ตร.ม.	50	
	1704	✓		64 ตร.ม.	50	
	1705	✓		64 ตร.ม.	50	
	1706	✓		64 ตร.ม.	50	
	1707	✓		64 ตร.ม.	50	
	ห้องผสมเครื่องตีพิมพ์ 1808		✓	128 ตร.ม.	50	
	1809	✓		64 ตร.ม.	50	
	1901	✓		64 ตร.ม.	60	
	ห้องปฏิบัติการท่องเที่ยวจำลอง			✓	160 ตร.ม.	-
	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ สาขาการโรงแรม	✓		64 ตร.ม.	50	
1905	✓		64 ตร.ม.	50		

ชื่ออาคาร	ชื่อห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการ	ประเภทห้อง		ขนาด (กว้าง x ยาว)	ขนาดความจุ (คน)
		ห้องเรียน	ห้องปฏิบัติการ		
บรรณายรวม	LAB 1		✓	80 ตร.ม.	30
	LAB 2		✓	80 ตร.ม.	34
	LAB 3		✓	80 ตร.ม.	32
	LAB 4		✓	80 ตร.ม.	36
	LAB 5		✓	96 ตร.ม.	40
	LAB 6		✓	96 ตร.ม.	40
	LAB 7		✓	96 ตร.ม.	40
	LAB 11		✓	96 ตร.ม.	40
	Slope	✓		-	120
	บรรยาย 1	✓		80 ตร.ม.	50
	บรรยาย 2	✓		80 ตร.ม.	50
	บรรยาย 3	✓		80 ตร.ม.	50
	บรรยาย 4	✓		80 ตร.ม.	50
	บรรยาย 5	✓		80 ตร.ม.	50



ภาพ อาคารเรียนและปฏิบัติการ 9 ชั้น



ภาพอาคารบรรณายรวม คณะศิลปศาสตร์

จากจำนวนห้องเรียนและห้องปฏิบัติการทางภาษา (LAB) ที่คณะฯ มีอยู่หากเปรียบเทียบกับจำนวนของนักศึกษาทั้งหมดของมหาวิทยาลัยที่ศึกษาวิชาศึกษาทั่วไป และจำนวนนักศึกษาในส่วนของคณะฯ ที่รับผิดชอบวิชาชีพสาขาการท่องเที่ยว การจัดการการโรงแรม และภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ทำให้จำนวนห้องเรียนที่สนับสนุนการเรียนการสอนทั้งศึกษาทั่วไปและวิชาชีพไม่เพียงพอ ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญและเป็นปัญหาที่ต่อเนื่องของคณะฯ เป็นประจำทุกปี

1.2.2 นักศึกษา

จำนวนนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2565 ปริญญาตรีภาคปกติ ปริญญาตรีภาคปกติเทียบโอน และปริญญาตรีภาคพิเศษ รวมทั้งสิ้น 612 คน จำแนกเป็น **ภาคปกติ** สาขาการท่องเที่ยว 129 คน สาขาการจัดการการโรงแรม 130 คน ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล 128 คน สาขาอุตสาหกรรมบริการการบิน 35 คน สาขาพลศึกษา 66 คน สาขาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพนานาชาติ 4 คน **ภาคปกติ/เทียบโอน** สาขาการจัดการการโรงแรม 44 คน **ภาคพิเศษ** สาขาการจัดการการโรงแรม 34 คน สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 42 คน

จำนวนนักศึกษาปริญญาโท ภาคพิเศษ รวมทั้งสิ้น 9 คน แบ่งออกเป็น สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาอาชีพ จำนวน 6 คน สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการภาครัฐ จำนวน 3 คน

จำนวนนักศึกษาปริญญาเอก ภาคปกติ สาขาวิชาสังคมศาสตร์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 4 คน

ตารางที่ 2 จำนวนนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2565

สาขาวิชา	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4	รวม
ปริญญาตรี ภาคปกติ					
การท่องเที่ยว	129	111	118	109	467
การจัดการการโรงแรม	130	90	139	110	469
ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	128	135	117	133	513
อุตสาหกรรมบริการการบิน	35	34	25	33	127
พลศึกษา	66	13	-	-	79
ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพนานาชาติ	4	-	-	-	4
ปริญญาตรี ภาคปกติ/เทียบโอน					
การจัดการการโรงแรม	44	50	18	-	112
ปริญญาตรี ภาคพิเศษ					
การจัดการการโรงแรม	34	6	30	13	83
ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	42	42	39	15	138

ปริญญาโท ภาคพิเศษ	6	7	-	-	13
ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาอาชีพ	3	12	-	-	15
นวัตกรรมการจัดการภาครัฐ					
ปริญญาเอก ภาคปกติ	4	-	-	-	4
สังคมศาสตร์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน					
รวม	625	500	486	413	2,024

ข้อมูล ณ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2565

การผลิตบัณฑิต

ปีการศึกษา 2563 คณะศิลปศาสตร์ผลิตบัณฑิตได้ 294 คน

1.2.3 บุคลากร

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีบุคลากรในปีงบประมาณ 2565 จำนวนทั้งสิ้น 142 คน รายละเอียดจำนวนบุคลากรจำแนกตามประเภท วุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และแนวโน้มการเกษียณอายุราชการ แสดงในตาราง 3 – 6

ตารางที่ 3 จำนวนบุคลากรแยกตามประเภทบุคลากร

ประเภท	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม
ข้าราชการ	29	2	31
พนักงานมหาวิทยาลัย	77	16	93
พนักงานราชการ	-	1	1
ลูกจ้างประจำ	1	-	1
ลูกจ้างชั่วคราว	4	12	16
รวมทั้งสิ้น	111	31	142

ข้อมูล ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2565

ตารางที่ 4 จำนวนบุคลากรสายวิชาการจำแนกตามวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาเอก	38	34.23
ปริญญาโท	71	63.96
ปริญญาตรี	2	1.8
รวมทั้งสิ้น	111	100

ข้อมูล ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2565

ตารางที่ 5 จำนวนบุคลากรสายวิชาการจำแนกตามทางวิชาการ

ชื่อตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
ศาสตราจารย์	0	0
รองศาสตราจารย์	2	1.8
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	30	27.20
อาจารย์	79	71.17
รวมทั้งสิ้น	111	100

ข้อมูล ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2565

ตารางที่ 6 แนวโน้มการเกษียณอายุราชการ ของบุคลากรในระยะเวลาปีงบประมาณ 2566 – 2569

พ.ศ./ ประเภท	ข้าราชการ		ลูกจ้างประจำ	รวม
	สายวิชาการ	สายสนับสนุน		
2566	4	1	0	5
2567	2	0	0	2
2568	2	0	0	2
2569	3	1	0	4
รวม	11	2	0	13

ข้อมูล ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2565

บุคลากรของคณะศิลปศาสตร์ จำนวน 142 คน ประกอบด้วย บุคลากรสายวิชาการ (อาจารย์) 111 คน และบุคลากรสายสนับสนุน 31 คน คุณวุฒิการศึกษา และตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ สรุปได้ดังนี้

- ◇ อาจารย์วุฒิปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 1.8
อาจารย์วุฒิปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 63.96
อาจารย์วุฒิปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 34.23
- ◇ ตำแหน่งอาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 71.17
ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ คิดเป็นร้อยละ 27.20
- ◇ จะเห็นว่าจำนวนบุคลากรสายผู้สอนวุฒิปริญญาเอก และตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ และรองศาสตราจารย์ของคณะศิลปศาสตร์มีจำนวนน้อย ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ. ดังนั้นคณะฯ ต้องส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายผู้สอนมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการให้มากขึ้น

ส่วนที่ 2

สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา คณะศิลปศาสตร์

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 กำหนดไว้ใน มาตรา 65 ให้รัฐบาลต้องจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นทิศทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดในหมวด 1 มาตรา 5 ให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็น กรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิด เป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมาย ดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่า 20 ปี ส่งผลให้ทุกแผน รวมทั้งแผนอุดมศึกษาระยะยาวจะต้องเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว

2.1.2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และ ตัวชี้วัดของการพัฒนาประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้ชัดเจนขึ้น โดยแบ่งช่วงระยะเวลาของการพัฒนา ออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี อันจะทำให้ทิศทางการพัฒนาที่มีความยืดหยุ่น พร้อมทั้งสามารถปรับเปลี่ยนให้ สอดคล้องกับเงื่อนไขของแต่ละช่วงเวลา และสามารถปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้จำแนกตามประเด็นการพัฒนาออกเป็น 23 ประเด็น

ในส่วนของการขับเคลื่อนแผนแม่บทผ่านภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี ได้คำนึงถึงบทบาทในเชิงนโยบายและพันธกิจของมหาวิทยาลัยเป็นหลัก ซึ่งสามารถสรุป ประเด็นที่เกี่ยวข้องจากแผนแม่บทจำนวน 17 ฉบับ ดังนี้ ประเด็นความมั่นคง ประเด็นการต่างประเทศ ประเด็นการเกษตร ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็นการท่องเที่ยว ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ประเด็น การ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ประเด็น ศักยภาพการกีฬา ประเด็นพลังทางสังคม ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน ประเด็น การบริการประชาชนและ ประสิทธิภาพภาครัฐ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และ ประเด็น การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม จากสาระสำคัญในแผนแม่บททั้ง 17 ฉบับข้างต้น สามารถสังเคราะห์เป็น บทบาทของมหาวิทยาลัยต่อการขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทได้ดังนี้

การสร้างคนไทยให้มีทักษะการเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นของโลก ศตวรรษที่ 21 โดยมีการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพที่ดีโดยเพิ่มประสิทธิภาพกลไก แนวทาง และระบบการเรียน การสอนให้เอื้อต่อการปรับตัวของมหาวิทยาลัยที่รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง ในหลายปัจจัย เช่น การลดลงของจำนวนประชากร แนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ การเปลี่ยนแปลง

เทคโนโลยี ดิจิทัล ความคาดหวังต่อคุณภาพของบัณฑิตที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมและบริการ และโอกาส การเข้าถึงการศึกษา เป็นต้น หากมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายหลักในการสร้างและพัฒนา คนไทยให้มีคุณภาพ แล้วจะสามารถตอบโจทย์ประเด็นพัฒนาภายใต้แผนแม่บทในหลายฉบับ อันเนื่องจากคน คือปัจจัยหลักของ การพัฒนาประเทศ

การจัดระบบรองรับการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต หมายรวมถึงการพัฒนา สภาพแวดล้อมให้ เอื้อต่อการสร้างโอกาสการเข้าถึงทางการศึกษา จัดทำ Credit Bank เพื่อเปิดกว้างให้รูปแบบ การศึกษา สัมพันธ์กับกระบวนการใช้ชีวิตของคนในศตวรรษที่ 21 กำหนดทิศทางการรองรับการพัฒนาทักษะกำลัง แรงงาน และทักษะสำหรับผู้สูงอายุ

การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง จำเป็นต้องใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้า ผลักดัน ขีดความสามารถในทุกมิติของประเทศ ดังนั้น หลายภาคส่วนจึงคาดหวังต่อบทบาทของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็น แหล่งวิทยาการและบุคลากรผู้เชี่ยวชาญช่วยยกระดับคุณภาพและแก้ไขปัญหา อาทิ การส่งเสริมวิจัยพัฒนา นโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 2-7 นโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศเพื่อสร้างมูลค่า สิ้นค้าเกษตร ต่อยอด โครงสร้างพื้นฐานให้เป็นแหล่งสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการนำทรัพย์สิน ทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ เป็นต้น

การส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลกผ่านการ แลกเปลี่ยน องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงเรียนรู้แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศจากประเทศ ที่มีศักยภาพในสาขา ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศไทย การเสริมสร้างความร่วมมือในด้านการยกระดับ การศึกษา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และแรงงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของคนไทยและดึงดูดคนไทย ที่มีความสามารถในต่างประเทศ โดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจและความยั่งยืน

มหาวิทยาลัยเป็นกลไกสำคัญขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทผ่านพันธกิจการให้บริการ วิชาการ โดยนำองค์ความรู้ถ่ายทอดสู่ภาคชุมชน ภาคบริการ และภาคอุตสาหกรรม อาทิ ร่วมพัฒนาศักยภาพ เกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรร่วมพัฒนาทักษะ อุตสาหกรรมใหม่เพื่อเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เสริมสร้างศักยภาพในธุรกิจการท่องเที่ยว รวมทั้งให้ความรู้ทางด้านการพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้า จดทะเบียนการคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา และภูมิปัญญา อีกทั้งให้ภาคการศึกษาเป็นเครือข่ายสำคัญเชื่อมโยงกลไกการพัฒนาในระดับพื้นที่ ประชาชน ชุมชนและองค์กรภาครัฐ

การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองการปฏิรูประบบราชการ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชภัฏนครราชสีมา ยึดถือต่อหลักธรรมาภิบาล โดยส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ดำเนินการปรับปรุงระบบและโครงสร้างของมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการลดการใช้ ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ด้วยวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนตรวจสอบได้ จัดทำงบประมาณตอบสนอง ต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการเปิดโอกาส

ให้ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล และจัดให้มีการรายงานการติดตาม ประเมินผลในการบรรลุ เป้าหมายต่อสาธารณะ เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐ ให้เป็นไปตามระบบคุณธรรม อย่างแท้จริง และพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์ และการปรับตัวให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง พัฒนารูปแบบบริการผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ และให้ความสำคัญกับ ผู้รับบริการ

2.1.3 แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา

เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิรูปประเทศให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดไว้ โดยให้ความสำคัญกับการศึกษาอันเป็นปัจจัยพื้นฐานของการพัฒนาประเทศ ซึ่งได้วิเคราะห์สภาพปัญหาและ ความท้าทายของระบบการศึกษาไทย ประกอบกับข้อเสนอเพื่อการปฏิรูปการศึกษาของหน่วยต่าง ๆ กำหนด เป็นแผนงานเพื่อการปฏิรูป 7 เรื่อง จำแนกเป็น 29 ประเด็น ดังนี้

เรื่องที่ 1 : การปฏิรูประบบการศึกษาและการเรียนรู้โดยรวมของประเทศ โดย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติฉบับใหม่และกฎหมายลำดับรอง มีประเด็นปฏิรูป 5 ประเด็น ได้แก่

- 1) การมีพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. และมีการ ทบทวน จัดทำ แก้ไข และปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 2) การสร้างความร่วมมือระหว่างรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเอกชน เพื่อ การจัดการศึกษา
- 3) การขับเคลื่อนการจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาตนเองและ การศึกษาเพื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต รองรับการพัฒนาศักราชภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 4) การทบทวนและปรับปรุงแผนการศึกษาแห่งชาติ 5) การจัดตั้งสำนักงาน คณะกรรมการนโยบายการศึกษาแห่งชาติ

เรื่องที่ 2 : การปฏิรูปการพัฒนาเด็กเล็กและเด็กก่อนวัยเรียน มีประเด็นปฏิรูป 2 ประเด็น ได้แก่

- 1) การพัฒนาระบบการดูแล พัฒนา และจัดการเรียนรู้ เพื่อให้เด็ก ปฐมวัยได้รับการ พัฒนาร่างกาย จิตใจ วินัย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาให้สมกับวัย
- 2) การสื่อสารสังคมเพื่อสร้างความเข้าใจในการพัฒนาเด็กปฐมวัย

เรื่องที่ 3 : การปฏิรูปเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา มีประเด็นปฏิรูป 3 ประเด็น ได้แก่

- 1) การดำเนินการเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
- 2) การจัดการศึกษาสำหรับบุคคลพิการ บุคคลที่มีความสามารถ พิเศษ และบุคคลที่มีความต้องการดูแลเป็นพิเศษ
- 3) การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาในพื้นที่ห่างไกล หรือใน สถานที่ศึกษาที่ต้องมีการยกระดับคุณภาพอย่างเร่งด่วน

เรื่องที่ 4 : การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิต คัดกรอง และพัฒนาผู้ประกอบวิชาชีพครู และอาจารย์ มีประเด็นปฏิรูป 5 ประเด็น ได้แก่

- 1) การผลิตครู และคัดกรองครู เพื่อให้ได้ครูที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของประเทศและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู
- 2) การพัฒนาวิชาชีพครู
- 3) เส้นทางวิชาชีพครู เพื่อให้ครูมีความก้าวหน้า ได้รับค่าตอบแทน
- 4) การพัฒนาผู้บริหารสถานศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการ จัดการศึกษา ในสถานศึกษา
- 5) องค์กรวิชาชีพครู และการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เรื่องที่ 5 : การปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลง ในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วยประเด็นปฏิรูป 8 ประเด็น ได้แก่

- 1) การปรับหลักสูตรพร้อมกระบวนการจัดการเรียนการสอน และการประเมินเพื่อพัฒนาการเรียนรู้เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะ
- 2) การจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม
- 3) การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาระดับชาติและระบบ คัดเลือกเข้าศึกษาต่อ
- 4) การพัฒนาคุณภาพระบบการศึกษา

- 5) ระบบความปลอดภัยและระบบสวัสดิการของผู้เรียน
- 6) การปฏิรูปอาชีวศึกษา เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 7) การปฏิรูปอุดมศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพ เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลของระบบอุดมศึกษา
- 8) การจัดตั้งสถาบันหลักสูตรและการเรียนรู้แห่งชาติ (National Institute of Curriculum and Learning)

เรื่องที่ 6 : การปรับโครงสร้างของหน่วยงานในระบบการศึกษาเพื่อบรรลุ เป้าหมาย ในการปรับปรุงการจัดการเรียน การสอน และยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษา ประกอบด้วย ประเด็นปฏิรูป 3 ประเด็น ได้แก่

- 1) สถานศึกษามีความเป็นอิสระในการบริหารและจัดการศึกษา
 - 2) พื้นที่นวัตกรรมศึกษา 3) การปรับปรุงโครงสร้างของกระทรวงศึกษาธิการ
- เรื่องที่ 7 : การปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยการพลิกโฉมด้วยระบบ ดิจิทัล (Digitalization for Educational and Learning Reform) ประกอบด้วยประเด็นปฏิรูป

3 ประเด็น ได้แก่ 1) การปฏิรูปการเรียนรู้ด้วยดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ ด้วยดิจิทัลแห่งชาติ (Digital Learning Reform : National Digital Learning Platform (NDLP)) 2) ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการศึกษา (Big data for education) 3) การพัฒนาความเป็นพลเมืองดิจิทัล (digital citizenship) ในด้านความฉลาดรู้ดิจิทัล (digital literacy) ความฉลาดรู้สารสนเทศ (information literacy) ความฉลาดรู้สื่อ (media literacy) เพื่อการเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ (learning how to learn) ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนกรณี พฤติกรรมที่สะท้อนการรู้กติกามารยาท และจริยธรรมเกี่ยวกับการใช้สื่อและการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต

2.1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้น้อม นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศไปสู่การ บรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งหวังเป็นกลไกในการขับเคลื่อนที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปีและเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทาย ต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ยังให้ ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) ในการ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม และส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไป

ยังคง รุ่งต่อไป และเพื่อพลิกโฉมประเทศไทย หรือเปลี่ยนแปลงประเทศขนานใหญ่ (Thailand's Transformation) ภายใต้แนวคิด “Resilience” ในการลดความเปราะบางสร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน การกำหนดทิศทางเป้าหมายหลัก เพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน หรือ Hi - Value and Sustainable Thailand” จึงได้กำหนดหมุดหมายการ พัฒนาจากการประเมินโอกาสและความเสี่ยงของไทยในการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งได้มีการพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยได้ กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติการพัฒนา



2.1.5 กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566

- 2570

กรอบสาระสำคัญของกรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2566 - 2570 กำหนดให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศหลังวิกฤติการณ์ของโรคโควิด 19 ได้ใช้หลักการชี้ว่าทิศทางการ พัฒนา คือ เป็นการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ (Take a Giant Step / Great Leap Forward) ของประเทศ มีธงบอก ทิศทาง และเป้าหมายที่ชัดเจน ทำทนายและทำได้จริง เกิดผลจริงในกรอบเวลาที่กำหนด และสร้างแรง บันดาลใจ รวมทั้งมุ่งเน้นที่เป็นจุดคานงัด ขยายขอบของศาสตร์ และการพลิกโฉมที่ระบบ (System - based Transformations) ที่สำคัญ เก่งในบางเรื่องที่สำคัญ (ระดับโลก ระดับภูมิภาค) ไม่ทำทุกเรื่อง เน้นการใช้การ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการพัฒนา ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มี การปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติมให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ เน้นการพัฒนาโดยมีเป้าหมายคู่ขนาน คือ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ในระดับประเทศ และ การบูรณาการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ข้ามศาสตร์ ข้ามกระทรวง

กำหนดวิสัยทัศน์ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วย เศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่นาคต” การขับเคลื่อนกรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2566 - 2570 ได้กำหนดไว้ใน 4 ยุทธศาสตร์ และ 6 จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy) ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหา ท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับ ชั้นแนวหน้า ที่ก้าวหน้าล้ำยุคเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็น ฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 1 ศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 2 จุดหมายของการท่องเที่ยว

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 3 ประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 4 ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ ในการพึ่งตนเอง

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 5 เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่นาคต และเทคโนโลยีอวกาศ

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 6 กำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคน ระดับสูงของอาเซียน

2.1.6 BCG Economy Model

เป็นการพัฒนา เศรษฐกิจแบบองค์รวมที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (B Bio Economy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้น การใช้ทรัพยากรชีวภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนา เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (C Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้ เศรษฐกิจสีเขียว (G Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้อง พัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคง และยั่งยืนไปพร้อมกัน

2.1.7 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ



รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบที่ 1 คือ First s-curve เป็นการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วในประเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปัจจัยผลิต โดยการลงทุนชนิดนี้จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะกลาง ได้แก่

1. อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive)
2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
4. การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
5. อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

รูปแบบที่ 2 คือ New S-curve เป็นรูปแบบของการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ เพื่อเปลี่ยนรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยี โดยอุตสาหกรรมเหล่านี้จะเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจ (New Growth Engines) ของประเทศ ได้แก่

6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)
7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
8. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)
9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

เพิ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) อีก 2 ประเภท คือ

11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (Defense Industry)
12. อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา (Education and Human Resource Development)

2.1.8 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 3 มาตรา 24 กำหนดว่า เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้แก่ สถาบันอุดมศึกษา รัฐมนตรีจะประกาศ กำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้อง กำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมิน คุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการ จัดกลุ่มดังกล่าวด้วยการจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ที่กำหนดในกฎกระทรวง ในกรณีที่เห็นสมควรรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษา อาจประกาศกำหนดให้จัดกลุ่มส่วนราชการหรือกลุ่มส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาใดสถาบันอุดมศึกษาหนึ่ง เพื่อดำเนินการตามมาตรานี้ ก็ได้

ทั้งนี้ ตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ข้อ 3 ให้จัดสถาบันอุดมศึกษา เป็นกลุ่ม ดังต่อไปนี้

(1) กลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก มีพันธกิจหลักและ ยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากลและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้

(2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มีพันธกิจหลัก และยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อ ตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ

(3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น หรือกลุ่มการพัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่ มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือ ประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความ แข็งแรงให้แก่ชุมชนและ การให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืน

(4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา มีพันธกิจหลักและ ยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาปัญญาด้วยหลักศาสนาผสมผสานกับหลักวิชาการ

(5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขา มีพันธกิจหลักและ ยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรม รวมทั้ง ถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะและ ทักษะคิดที่เป็น

ประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรโลงศิลปะและวัฒนธรรมมีความสามารถในการเรียนรู้ และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

(6) กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

2.1.9 กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565

กฎกระทรวงว่าด้วยมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 ประกอบไปด้วย 4 หมวด ได้แก่

หมวด 1 มาตรฐานศักยภาพและความพร้อม เป็นมาตรฐานเพื่อใช้ในการ พิจารณาการจัดตั้ง และการประเมินสถานภาพการดำรงอยู่ของสถาบันอุดมศึกษา ประกอบด้วย

(1) ด้านกายภาพ ทำเลที่ตั้งและบริเวณใกล้เคียง เป็นไปตาม กฎหมายว่าด้วยการผังเมืองและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง อยู่ในสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมที่จะสามารถสร้าง บรรยากาศทางวิชาการได้ดี มีโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียนทุกกลุ่ม มีแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่สามารถให้บริการได้อย่างเพียงพอ

(2) ด้านวิชาการ มีบุคลากรสายวิชาการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในสาขาวิชาและรายวิชาที่เปิดสอน เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา มีระบบการบริหารและการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นกับสาขาวิชาและรายวิชาที่เปิดสอน มีการบำรุงรักษาและพัฒนาให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่อง มีระบบและเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

(3) ด้านการเงินและการบัญชี มีเงินทุนและทรัพย์สินอื่น รวมทั้ง แหล่งทุนเพียงพอสำหรับการดำเนินการตามพันธกิจ มีการวิเคราะห์รายรับ รายจ่าย ต้นทุนต่อหน่วยของ หลักสูตรการศึกษา และความคุ้มค่า ของการดำเนินงาน มีการประมาณการสถานะการเงินที่สอดคล้องกับ แผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาในอนาคต และมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน มีระบบบัญชีที่เป็นไปตาม มาตรฐานการบัญชีและระบบตรวจสอบที่มีมาตรฐาน

(4) ด้านการบริหารจัดการ มีสถานบันอุดมศึกษาที่ประกอบด้วย บุคคลซึ่งมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ในเชิงบริหารด้านต่าง ๆ ที่หลากหลาย สามารถชี้แนะและกำกับ การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา มีผู้บริหารซึ่งมีความซื่อสัตย์และประสบการณ์ในด้านการบริหาร มีบุคลากรสายสนับสนุนซึ่งมีความรู้ ความชำนาญในการบริหารจัดการ มีระบบการบริหารและการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีระบบการกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษาตั้งแต่ระดับสภาสถาบันอุดมศึกษา ผู้บริหาร และคณาจารย์ในทุกระดับให้มีการบริหารและปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามหลัก ธรรมาภิบาล มีระบบการรับฟัง การวิเคราะห์ และการตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต ท้องถิ่น และสังคมในการจัดทำแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา

หมวด 2 มาตรฐานการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของสถาบันอุดมศึกษา
เป็นมาตรฐาน เพื่อให้การดำเนินการตามภาระหน้าที่หลักเป็นไปอย่างครบถ้วนและเป็นไปตามวัตถุประสงค์
ของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

(1) ด้านการจัดการเรียนการสอน ต้องกำหนดนโยบายและทิศทาง ในการผลิตบัณฑิตและ
การพัฒนาผู้เรียนให้สอดคล้องกับ แนวทางการพัฒนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ความต้องการของชุมชน
สังคมและประเทศ ตามความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา จัดให้มีหลักสูตรการศึกษาที่
หลากหลายไม่ว่าแบบให้ปริญญาหรือแบบไม่ให้ปริญญา จัดทำและบริหารหลักสูตร การศึกษาเพื่อให้เกิดผล
ลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พัฒนาคณาจารย์ ในเรื่องการจัดกระบวนการ
เรียนรู้ กำกับดูแลให้มีการประกันคุณภาพการศึกษา

(2) ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม กำหนดนโยบายและ ทิศทางการวิจัย ส่งเสริมให้เกิด
การสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาและความต้องการ ของประเทศหรือพื้นที่ พัฒนา
ศักยภาพของคณาจารย์ นักวิจัย และผู้เรียน ให้มีความสามารถในการสร้าง ผลงานวิจัยและนวัตกรรม จัดหา
แหล่งทุน จัดสรรงบประมาณ และทรัพยากรให้เพียงพอในการสร้าง ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ส่งเสริม
การบูรณาการการวิจัยกับการเรียนการสอน จัดให้มีระบบบริหารจัดการ งานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทาง
ปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามจริยธรรมใน การวิจัย และส่งเสริมการนำผลงานวิจัย
และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสาธารณะ

(3) ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม กำหนดนโยบายและ ทิศทางการบริการวิชาการและการ
พัฒนาเชิงพื้นที่ กำกับดูแลกระบวนการบริการวิชาการให้มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์
ที่ตอบสนองและสร้างประโยชน์แก่ชุมชน สังคม และประเทศ ส่งเสริมให้ คณาจารย์ ผู้เรียน และชุมชน ร่วมกัน
เรียนรู้ และเพื่อให้เกิดการพัฒนาเชิงพื้นที่ ส่งเสริมให้มีการบูรณาการการ บริการวิชาการกับการเรียนการสอน
กำกับดูแลให้มีการประกันคุณภาพการบริการวิชาการและมีการกำกับ ติดตามการให้บริการวิชาการอย่างเป็น
ระบบและต่อเนื่อง

(4) ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม กำหนดนโยบายและ ทิศทางการส่งเสริมศิลปะ
และวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ เพื่อการธำรงรักษา สืบสาน เผยแพร่ศิลปะ และวัฒนธรรมไทยหรือ
การพัฒนา ต่อยอด และสร้างคุณค่าใหม่ จัดให้มีรายวิชาในหลักสูตรการศึกษาและ กิจกรรมที่สร้างความรู้
ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม และประเพณี ที่หลากหลายของท้องถิ่นและของชาติ

หมวด 3 มาตรฐานการดำเนินการเพื่อให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อให้
สถาบันอุดมศึกษามีคุณภาพและมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตามหลักธรรมาภิบาล สถาบันอุดมศึกษาต้อง
ดำเนินการ ดังต่อไปนี้

(1) จัดทำกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ โดยมีการจัดทำและดำเนินการตามแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่ครอบคลุมการดำเนินงาน ตามกลยุทธ์และการดำเนินงานตามพันธกิจ และมีการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิผล ทั้งนี้ โดยมีตัวชี้วัดที่ประเมินผลได้อย่างแท้จริง

(2) จัดให้มีกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำความคิดเห็นไปใช้ ในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ให้สอดคล้องกับ ความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้ผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

(3) ติดตาม ทบทวน และปรับปรุงแผนตาม (1) และผลการ ดำเนินการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการรวบรวม วิเคราะห์ และ จัดการข้อมูลอย่างเหมาะสม สามารถนำมาใช้สนับสนุนการตัดสินใจ

(4) ประเมินความต้องการด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถของ บุคลากร มีการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เพียงพอ และเหมาะสมสำหรับการดำเนินการตามพันธกิจ ให้ประสบความสำเร็จ มีระบบบริหารงานบุคคลที่ส่งเสริมการนำศักยภาพของบุคลากรมาใช้อย่างเต็มที่ และ ทำให้บุคลากรมีความมั่นคงในอาชีพ

(5) มีการติดตามและรายงานผลลัพธ์ รวมทั้งมีการจัดทำและ ดำเนินการตามแผนการปรับปรุง การดำเนินการเพื่อพัฒนาผลลัพธ์ในด้านที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

(ก) ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ด้านการวิจัยและการ สร้างนวัตกรรม ด้านการบริการวิชาการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และผลลัพธ์ตามพันธกิจที่สถาบันอุดมศึกษา ประกาศต่อสาธารณะ

(ข) ผลลัพธ์ด้านการทำประโยชน์ให้ท้องถิ่นและสังคม

(ค) ผลลัพธ์ด้านความพึงพอใจและความผูกพันของผู้เรียนและ ผู้มีส่วนได้เสีย

(ง) ผลลัพธ์ด้านบุคลากร ทั้งด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถ ของบุคลากร ด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน ด้านความมั่นคงในอาชีพ ด้านสวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน

(จ) ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแล และการนำ กลยุทธ์ไปปฏิบัติ

(ฉ) ผลลัพธ์ด้านการเงิน การงบประมาณ และความคงอยู่หรือ เพิ่มขึ้นของผู้รับบริการ ให้คณะกรรมการเผยแพร่รายงานผลลัพธ์ตาม (5) (ก) (ข) และ (ค) ให้ประชาชน ทราบเป็นการทั่วไป

หมวด 4 บทเบ็ดเตล็ด

2.1.10 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 - 2570

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 -2570 กำหนดวิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” ผ่านประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ขับเคลื่อน 3 ประเด็น คือ (1) พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) (2) ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) (3) จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) การมุ่งไปสู่การพัฒนาการอุดมศึกษา กำหนดจากประเด็นสำคัญของกรอบ นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570สู่ภาพแนวคิด ของแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 - 2570

จากความสอดคล้องระหว่างประเด็นสำคัญข้างต้น นำไปสู่การกำหนดเป็น 7 นโยบายหลัก (Flagship Policies) และ 3 กลไกหลัก (Flagship Mechanisms) ตามความสำคัญ เร่งด่วน (Priorities Setting) เพื่อมุ่งเน้นการขับเคลื่อนที่สำคัญให้บรรลุผลเป็นรูปธรรม ภายในระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2566 - 2568) บนพื้นฐานของความตรงประเด็น (Relevance) ประสิทธิภาพ (Effectiveness) และ ประสิทธิภาพ (Efficiency) ดังนี้

7 นโยบายหลัก (Flagship Policies)

FP 1 : กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูงตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรม ตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุและเคมีชีวภาพ) และอุตสาหกรรม เป้าหมายตามกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน.

FP 2 : กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคต
เพิ่มขึ้น

FP 3 : วิสาหกิจชุมชน ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs, IDEs และ Deep Tech: Start Up มีความเข้มแข็ง และ สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

FP 4 : การรองรับสังคมสูงวัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยสมบูรณ์

FP 5 : การสร้างความเป็นเลิศ ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ และด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์

FP 6 : ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)

FP 7 : โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

3 กลไกหลัก (Flagship Mechanisms)

FM 1 : การปฏิรูประบบการเงินและงบประมาณที่มุ่งผลสัมฤทธิ์

FM 2 : การส่งเสริมธรรมาภิบาล ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

FM 3 : การยกระดับฐานข้อมูลระบบอุดมศึกษาให้มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง แม่นยำ
มีเสถียรภาพ

หมุดหมาย (Milestone) ของการพัฒนาระดับอุดมศึกษา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ช่วงที่ 1 มีระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2566 - 2568)

Milestone I : กำลังคนทุกช่วงวัย ได้รับการพัฒนาตามปรัชญาการ อุดมศึกษา ไทยในทุกมิติ สอดคล้องกับความต้องการ ของภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ภายในปี พ.ศ. 2566

Milestone II : ความเข้มแข็งทางนิเวศอุดมศึกษา นำไปสู่การผลักดัน ภาคเศรษฐกิจและสังคม ภายในปี พ.ศ. 2567

Milestone III : ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญในระดับนานาชาติ ภายใน ปี พ.ศ. 2568

ช่วงที่ 2 มีระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2569 - 2570)

Milestone IV : การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอุดมศึกษาอย่างเต็ม ศักยภาพ ภายในปี พ.ศ. 2569

Milestone V : การอุดมศึกษาและสังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืน แบบก้าวกระโดด โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังภายในปี พ.ศ. 2570

2.2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context) ของคณะศิลปศาสตร์

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
CC1	ความร่วมมือกับภาคเอกชน สังคม และชุมชน ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพขั้นสูง สู่การเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ
CC2	มีองค์ความรู้เชิงลึก และความเชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมบริการ และสหวิทยาการ
CC3	การบูรณาการศาสตร์ในการทำวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคม
CC4	การนำองค์ความรู้ผลงานวิจัย เทคโนโลยีทางสังคมไปสู่การใช้ประโยชน์ ตอบสนองความ ต้องการของชุมชน และสังคม
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC1	การลดลงของประชากร ประกอบกับการเปิดสถานศึกษาของภาคเอกชน และมหาวิทยาลัย จากต่างประเทศ ทำให้มหาวิทยาลัยต้องเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้มากขึ้น
SC2	การสร้างนวัตกรรมหรือรูปแบบการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ที่เหมาะสมกับความต้องการ ของผู้เรียนในอนาคต
SC3	หลักสูตร การจัดการเรียนการสอนที่รองรับการศึกษาตลอดชีวิตทุกช่วงวัย ที่ต้องการพัฒนา ความรู้และทักษะใหม่อย่างต่อเนื่อง
SC4	การสร้างความผูกพันกับศิษย์เก่าให้มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย
SC5	พัฒนาความรู้ทางวิชาชีพและวิทยาการใหม่ๆ ตามความต้องการของศิษย์เก่า
SC6	การวิจัยและการสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การแก้ไขปัญหาให้กับภาคเอกชน สังคม และชุมชน
SC7	ความสามารถในการพึ่งตนเองด้านงบประมาณและการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐ จะมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากขึ้น ทำให้มหาวิทยาลัยต้องพึ่งพาตนเองสูงขึ้น เพื่อรองรับการเป็น มหาวิทยาลัยในกำกับ
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
SA1	มหาวิทยาลัยมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมและสร้าง ความเข้าใจให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่องทำให้สามารถขับเคลื่อนได้ในทุกมิติ
SA2	หลักสูตรเน้นการปฏิบัติให้เกิดสมรรถนะตามมาตรฐานสากล พัฒนานวัตกรรมได้ และการ จัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับภาคประกอบการ ซึ่งได้รับการยอมรับจาก องค์กรหรือหน่วยงานภายนอก
SA3	มีภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง (Consortium) ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประกอบการ และสถาบันการศึกษาในประเทศและต่างประเทศ
SA4	มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องทำให้บุคลากรมีความรู้ ประสบการณ์เชิงลึก และความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
SA5	มีงานวิจัยนวัตกรรมและการบริการวิชาการที่มุ่งเป้าตอบโจทย์และแก้ไขปัญหาของ ภาคเอกชนสังคมและชุมชน

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
SO1	กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษากำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาเลือกสังกัดกลุ่มจากการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential Indicators) และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่ม (Performance Indicators) ซึ่งคณะกรรมการอุดมศึกษามีมติเห็นชอบให้มหาวิทยาลัยอยู่ในกลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรม เปิดโอกาสให้พัฒนาศักยภาพตามจุดเน้น ความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยได้อย่างเต็มที่
SO2	การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา ตาม พรบ.การอุดมศึกษา พ.ศ.2562 ให้สอดคล้องกับความต้องการของคนทุกช่วงวัย และบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคม
SO3	การพัฒนาผู้เรียนร่วมกับภาคอุตสาหกรรมที่สมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของ 12 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
SO4	มีความต้องการของจังหวัดและชุมชนในการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์กับการพัฒนาเมืองและชุมชน อย่างเป็นรูปธรรม
SO5	การเปลี่ยนผ่านไปเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เอื้อให้การบริหารจัดการมีความคล่องตัว รองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากภายนอก

ส่วนที่ 3

ยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570

3.1 ปรัชญา

นวัตกรรมสร้างชาติ ศิลปศาสตร์สร้างนวัตกรรมทางสังคม

3.2 ปณิธาน

“มุ่งมั่นจัดการศึกษาและวิจัยผลิตนวัตกรรมทางสังคม ที่ทรงคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”

3.3 วิสัยทัศน์

คณะศิลปศาสตร์เป็นสถาบันชั้นนำของประเทศในการผลิตบัณฑิตนวัตกรด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย ที่มีความเชี่ยวชาญภาษาและอุตสาหกรรมบริการ

3.4 พันธกิจ

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถและสมรรถนะทางวิชาชีพในด้านภาษาและอุตสาหกรรมบริการ
2. สร้างงานวิจัย และนวัตกรรมทางสังคม ส่งการนำไปใช้ประโยชน์
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการจัดเก็บรายได้
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. บริหารจัดการด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

3.5 เอกลักษณ์

จิตบริการ เชี่ยวชาญภาษา แกร่งกล้าปฏิบัติ ซื่อสัตย์ อดทน

3.6 อัตลักษณ์

ความรู้ดี คุณธรรมเด่น เน้นปฏิบัติสร้างสรรค์ ทนต่อการเปลี่ยนแปลง

3.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์

1. Head : ความรู้และวิธีการคิดของบัณฑิตที่ถูกปลูกฝังโดยมหาวิทยาลัย
2. Heart : บัณฑิตถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ “ทำไปด้วยสง่า” มีใจรักที่จะทำ จนเป็นวิถีชีวิต
3. Hand : สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกให้เห็นได้อย่างชัดเจน
4. Hip : การส่งเสริมค่านึงถึงสุขภาพและบุคลิกภาพที่ดี เพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
5. Heel : การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจากจบการศึกษาแล้ว

3.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์

1. ทักษะการสร้างคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้วยการสอดแทรกในการเรียนการสอน
2. ทักษะการสอน ทั้งการสอนทฤษฎี และการสอนปฏิบัติ
3. ทักษะการวัดและประเมินผล ทั้งรายวิชาทฤษฎี และปฏิบัติ
4. ทักษะการฝึกอบรม (Trainer)
5. ทักษะความเป็นพี่เลี้ยง (Coach)
6. ทักษะความเป็นผู้จัดการการเรียนรู้ (Facilitator)
7. ทักษะให้คำปรึกษา (Advisor)
8. ทักษะการเข้าใจเรียน
9. จรรยาบรรณครู

3.9 ค่านิยมองค์กร

L_Arts

1. L = Lean Management บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
2. A = Advancement มุ่งมั่นก้าวหน้าทางวิชาการและวิจัย
3. R = Responsibility มีความรับผิดชอบและใส่ใจได้ในการบริการทางวิชาการ
4. T = Talent สร้างบัณฑิตที่มีความสามารถและสมรรถนะทางวิชาชีพขั้นสูง
5. S = Sustainability ร่วมรักษาและสืบทอดศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน

3.10 วัฒนธรรมองค์กร

ร่วมแรงร่วมใจโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

3.11 การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ คณะศิลปศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	1 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับชาติ	1 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับชาติ สาขาการจัดการโรงแรม	1 โครงการอบรมเทคนิคพิชิตข้อสอบ IELTS 2 โครงการทดสอบสมรรถนะวิชาชีพการโรงแรม โดยกรมพัฒนาฝีมือแรงงานร่วมกับศูนย์ราชบงกช
KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน	2 แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี 3 แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	2 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น Microsoft office, Digital literacy 3 นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	1 หลักสูตรการพัฒนาสมรรถนะ Digital Literacy, Microsoft office โดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ 1 การติวเทคนิคการทำข้อสอบ TOEIC รายวิชา EC1 EC2 CON และจัดสอบ Pre-test Post test 2 การจัดสอบ MOCK TOEIC ปลายภาคเรียน 2/2565 นักศึกษาทุกชั้นปี
					3 โครงการเสริมสร้างความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อพิชิตโทอิค

					4	โครงการพัฒนาสมรรถนะ TOEIC เพื่อเตรียมความพร้อมในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพคณะศิลปศาสตร์		
				4	นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป	1	กิจกรรมตัวแทนการสอบ TOEIC นักศึกษาชั้นปีที่ 4	
						2	การสอบสมรรถนะมาตรฐานภาษาอังกฤษ นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพนานาชาติ TOEIC	
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	4	แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	5	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	1	โครงการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตร์ 2566
			5	แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	6	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	1	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่ด้วยนวัตกรรม
					7	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลผู้ประกอบการ	1	ส่งนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ RMUTT Young Startup ของมหาวิทยาลัย
			8	แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเชื่อมต่อเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน	8	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)	1	การประชาสัมพันธ์หลักสูตร

แนวทาง/วิธีการ

1	พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ
2	พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล
3	พัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ ๆ ร่วมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
4	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างนวัตกรรม
5	พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
6	พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur, URI)
7	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
8	ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับพลวัตทางสังคมของแต่ละวิชาชีพ
9	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skill/Re-skills/New-skill)
10	ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับกลุ่มสังคมผู้สูงอายุ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 2.2	KR 2.1	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	1 แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	1 โครงการพัฒนานักวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
			2 แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2 สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้ว ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่ายเพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	1 โครงการพัฒนานักวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
KR 2.3	KR 2.2	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	3 แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	1 โครงการพัฒนานักวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
			4 แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	4 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ เป็นผู้ร่วมประพันธ์	1 โครงการวารสารศิลปศาสตร์ออนไลน์ "วารสารศิลปศาสตร์ มทร.ธัญบุรี"

			5 แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	5 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	1 โครงการพัฒนานักวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
			6 แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	6 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร หรือ ขึ้นบัญชีนวัตกรรม	1 โครงการพัฒนานักวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
KR 2.4	KR 2.3	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	7 แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยที่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท	7 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	1 โครงการพัฒนานักวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

แนวทาง/วิธีการ

1	พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยเพื่อตอบสนองต่ออุตสาหกรรมระดับประเทศ
2	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
3	ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
4	ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
5	พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศ
6	ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดพาณิชย์
7	แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม
8	ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อผลักดันผู้ประกอบการและนวัตกรรมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม
9	ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่กระบวนการประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	1 แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skill, New-skill New-skill) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม (Up-skill, New-skill New-skill)	1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	1 โครงการอบรมภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ 2 โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากร บริษัท Tyson Poultry (Thailand) Limited
KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	3 องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นนำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1 โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จัสสารจากผักตบชวาเพื่อยกระดับอาชีพผู้ชุมชนด้วยวัสดุธรรมชาติ
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	4 แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล	4 หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการหรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	1 โครงการ การส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการยกระดับคุณภาพการบริการ
KR 3.4	KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ) KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม	5 แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการ ธุรกิจ Startup	5 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	1 สนับสนุนให้คณาจารย์เสนอของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)

แนวทาง/วิธีการ

1	ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน
2	ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้า หรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
3	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4	ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้
5	ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรมและพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	1 แผนการปรับกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อรองรับนโยบายหรือภารกิจใหม่	1 กระบวนการที่มีการพัฒนาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนนโยบายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา/ส่งเสริม/สนับสนุน)	1 โครงการ พัฒนาศรณະบุคคลากรเพื่อส่งเสริมการทำงานด้วยนวัตกรรม
KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	3 แผนการพัฒนาศรณະของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	2 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	1 โครงการ พัฒนาศรณະบุคคลากรเพื่อส่งเสริมการทำงานด้วยนวัตกรรม
				3 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	1 โครงการพัฒนานักวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
				4 อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF	1 โครงการพัฒนาระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน PSF/UK PSF
KR 4.3	KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	4 แผนการทบทวนระเบียบข้อบังคับ ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัวและการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	5 ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่พัฒนาหรือปรับปรุงให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เอื้อต่อการดำเนินการในการสร้างรายได้จากการบริหารสินทรัพย์และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของมหาวิทยาลัย	1 โครงการหารายได้จากศูนย์ COE

KR 4.5	KR 4.4	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	5 แผนการยกระดับคุณภาพตามหลักเกณฑ์การ ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	6 หน่วยงานที่ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA)	1 โครงการ พัฒนาการเขียนรายงานผลการ ดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEx
--------	--------	--	---	--	---

แนวทาง/วิธีการ	
1	ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันเพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation)
2	ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ
3	ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมากิบาล
4	พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management
5	แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
6	บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้
7	ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร
8	พัฒนาปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศให้มีความทันสมัย รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
9	ส่งเสริมกระบวนการพัฒนามหาวิทยาลัยรองรับการประเมินในระดับสากล

ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการ คณะศิลปศาสตร์ พ.ศ.2566 - 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ								
				66	67	68	69	70						66	67	68	69	70									
KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงาน ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	N/A	60	60	65	65	70	รณ./รพว./หัวหน้าสาขา	1 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตาม มาตรฐานระดับชาติ	1 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐานระดับชาติ สาขาการ จัดการโรงแรม	ร้อยละ	N/A	20	20	25	25	30	รพว./หัวหน้าสาขา								
KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย เท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	N/A	70	70	75	75	80	รณ./รพว./หัวหน้าสาขา	1	1	ร้อยละ	N/A	50	50	60	70	80	รพว./หัวหน้าสาขา								
										2	2									ร้อยละ	0.97	25	25	27	27	30	รพว./หัวหน้าสาขา
										3	3																
1	1	2	3	1	2	3	4																				
KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ	N/A	35	35	40	40	40	รณ./รพว./หัวหน้าสาขา	1	1	ร้อยละ	100	35	35	40	40	50	รพว./หัวหน้าสาขา								
										2	2									คน	395	300	300	350	350	400	รณ./รพว./หัวหน้าสาขา
										3	3																
										3	4									ร้อยละ	N/A	20	20	30	40	50	รพว./ผู้ช่วยคณบดี/ หัวหน้าสาขา

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ	
		2566		2567		2568		2569		2570			
		งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.		
1 แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	1.1 โครงการอบรมเทคนิคพิชิตข้อสอบ IELTS												รณ./รฟว./หัวหน้าสาขา
	1.2 โครงการทดสอบสมรรถนะวิชาชีพการโรงแรม โดยกรมพัฒนาฝีมือแรงงานร่วมกับศูนย์રાဘဏ္ဍာ												รณ./รฟว./หัวหน้าสาขา
2 แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	2.1 หลักสูตรการพัฒนาสมรรถนะ Digital Literacy, Microsoft office โดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ												รณ./รฟว./หัวหน้าสาขา
3 แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	3.1 การตีเทคนิคการทำข้อสอบ TOEIC ในรายวิชา EC1 EC2 CON และจัดสอบ Pre-test Post test												รณ./รฟว./หัวหน้าสาขา
	3.2 การจัดสอบ MOCK TOEIC ปลายภาคเรียน 2/2565 นักศึกษาทุกชั้นปี												รณ./รฟว./หัวหน้าสาขา
	3.3 โครงการเสริมสร้างความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อพิชิตโทอิค												รณ./รฟว./หัวหน้าสาขา
	3.4 โครงการพัฒนาสมรรถนะ TOEIC เพื่อเตรียมความพร้อมในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพคณะศิลปศาสตร์												รณ./รฟว./หัวหน้าสาขา
	3.5 การสอบสมรรถนะมาตรฐานภาษาอังกฤษของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพนานาชาติ TOEIC												รณ./รฟว./หัวหน้าสาขา
	3.6 กิจกรรมตีเทคนิคการสอบ TOEIC นักศึกษาชั้นปีที่ 4												รณ./รฟว./หัวหน้าสาขา
4 แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	4.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตร์ 2566		✓		✓		✓		✓		✓	รฟว./หัวหน้าสาขา	
5 แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	5.1 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่ด้วยนวัตกรรม											รณ./รฟว./หัวหน้าสาขา	
	5.2 ส่งนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ RMUTT Young Startup ของมหาวิทยาลัย											รณ./รฟว./หัวหน้าสาขา	
6 แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน	6.1 การประชาสัมพันธ์หลักสูตร											รณ./หัวหน้าสาขา	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ			
				66	67	68	69	70						66	67	68	69	70				
KR 2.1	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงานวิจัย	6	6	6	7	7	8	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี	1	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	10	10	10	10	10	10	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี	
										2	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	N/A	1	1	1	1	1	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี	
KR 2.2	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงานวิจัย	24	10	11	12	13	14	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี	1	แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	1	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	ร้อยละ	N/A	1	1	1	1	1	1	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี
										2	แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	2	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวน บทความ วิจัย	N/A	1	1	1	1	1	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี	
										3	แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	3	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	จำนวน	1	1	1	1	1	1	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี	
										4	แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	4	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ ขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวน ผลงาน	33	8	8	9	9	10	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี	
KR 2.3	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	9.29	2.00	2.50	3.00	3.50	4.00	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี	1	แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยที่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ	1	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	N/A	10	10	10	10	10	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี	

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	
1 แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมชุมชน	1.1 โครงการพัฒนานักวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ		✓		✓		✓		✓		✓	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี
2 แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2.1 โครงการพัฒนานักวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ		✓		✓		✓		✓		✓	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี
3 แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	3.1 โครงการพัฒนานักวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ		✓		✓		✓		✓		✓	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี
4 แผนยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	4.1 โครงการวารสารศิลปศาสตร์ออนไลน์ "วารสารศิลปศาสตร์ มทร.ธัญบุรี"		✓		✓		✓		✓		✓	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี
5 แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	5.1 โครงการพัฒนานักวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ		✓		✓		✓		✓		✓	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี
6.แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	6.1 โครงการพัฒนานักวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ		✓		✓		✓		✓		✓	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี
7 แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยที่เลี้ยง แมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท	7.1 โครงการพัฒนานักวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ		✓		✓		✓		✓		✓	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	
1 แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skill, New-skill New-skill) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม (Up-skill, New-skill New-skill)	1.1 โครงการอบรมภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ											รฟว./หัวหน้าสาขา
	1.2 โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากร บริษัท Tyson Poultry (Thailand) Limited											รฟว./หัวหน้าสาขา
2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	2.1 โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสารจากผักตบชวาเพื่อยกระดับอาชีพผู้ชุมชนด้วยวิถีอุตสาหกรรมชาติ		✓		✓		✓		✓		✓	รฟน./หัวหน้างานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
	2.2 โครงการ การส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการยกระดับคุณภาพการบริการ		✓		✓		✓		✓		✓	รฟว./หัวหน้างานบริการวิชาการ
3 แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล	3.1 โครงการ การส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการยกระดับคุณภาพการบริการ		✓		✓		✓		✓		✓	รฟว./หัวหน้างานบริการวิชาการ
4 แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจ Startup	4.1 สนับสนุนให้คณาจารย์ทำงานร่วมกับผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)											รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66	67	68	69	70						66	67	68	69	70	
KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	2	2	2	2	2	2	รพบ./งานบุคลากร	1 แผนการปรับกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อ รองรับนโยบายหรือภารกิจใหม่	1 กระบวนการที่มีการพัฒนาเพื่อ ส่งเสริมสนับสนุนนโยบายยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา /ส่งเสริม/ สนับสนุน)	กระบวนการ งาน	2	2	2	2	2	2	รพบ./ผู้ช่วยคณบดี
KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	100	80	85	90	95	100	รพบ./งานบุคลากร	1 แผนการพัฒนสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้ สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	1 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน 2 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและ นานาชาติ 3 อาจารย์ได้รับระดับคุณภาพการจัดการ เรียนการสอนระดับที่ 2 ขึ้นไป ตาม กรอบ PSF/UK PSF	ร้อยละ คน ร้อยละ	27.88	25	25	25	25	25	รพบ./หัวหน้าสาขา รพบ./หัวหน้าสาขา รพบ./หัวหน้าสาขา
KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	137.11	100	100	100	100	100	รพบ./รพว./หัวหน้าสาขา	1 แผนการทบทวนระเบียบข้อบังคับ ให้สอดคล้อง กับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะ เพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัวและการแสวงหา รายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	1 ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่พัฒนา หรือปรับปรุงให้สอดคล้องกับการเป็น มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เอื้อต่อ การดำเนินการในการสร้างรายได้จาก การบริหารสินทรัพย์และเพิ่มศักยภาพ การแข่งขันของมหาวิทยาลัย	เรื่อง	1	1	1	1	1	1	รพบ./รพว./หัวหน้าสาขา
KR 4.4	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	90.37	92	94	96	98	98	รพบ./รพว./หัวหน้าสาขา	1 แผนการยกระดับคุณภาพตามหลักเกณฑ์การ ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	1 หน่วยงานที่ดำเนินการตามเกณฑ์การ ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	90.37	92	94	96	98	98	รพบ./รพว./หัวหน้าสาขา

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	
1 แผนการปรับกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อรองรับนโยบายหรือภารกิจใหม่	1.1 โครงการ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อส่งเสริมการทำงานด้วยนวัตกรรม		✓		✓		✓		✓		✓	รฟบ./งานบุคลากร
2 แผนการพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	2.1 โครงการ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อส่งเสริมการทำงานด้วยนวัตกรรม		✓		✓		✓		✓		✓	รฟบ./งานบุคลากร
	2.2 โครงการพัฒนานักวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ		✓		✓		✓		✓		✓	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี
	2.3 โครงการพัฒนาระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน PSF/UK PSF											
3 แผนการทบทวนระเบียบข้อบังคับ ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัวและการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	3.1 โครงการหารายได้จากศูนย์ COE											รฟว./หัวหน้าสาขา
4 แผนการยกระดับคุณภาพตามหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	5.1 โครงการ พัฒนาการเขียนรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX		✓		✓		✓		✓		✓	รฟว./ผู้ช่วยคณบดี/หัวหน้าสาขา

ส่วนที่ 5

กลไกการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570

นโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ได้ถูกจัดทำขึ้น โดยมีการพัฒนาอย่างบูรณาการในลักษณะองค์รวม เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ร่วมกัน มีวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และมีผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) ที่วัดได้จริงมีโครงสร้างแผนปฏิบัติการ และโครงการที่มีความชัดเจน ซึ่งในการนำนโยบายและยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติจะต้องมีกลไกการขับเคลื่อนที่เหมาะสม ตลอดจนต้องมีการติดตามผล และประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมและให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ ตามกระบวนการวงจร PDCA (Plan-Do-Check-Act) และมีกระบวนการติดตามผล และประเมินผลงานคณะ ที่ดำเนินการโดยกรรมการบริหารคณะ คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของคณะศิลปศาสตร์ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการติดตามกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



5.1 การสื่อสารและการถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570

การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 สู่การปฏิบัติต้องอาศัยความรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงภารกิจและความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้ทิศทางที่ได้กำหนดร่วมกัน โดยมีแนวทางการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดทิศทางและกลยุทธ์หลัก และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการทบทวน/จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 เป็นการถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ สร้างความรู้ความเข้าใจในการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน โดยนำยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาดังกล่าว รับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนต่างๆ ร่วมกันทำประชาพิจารณ์ ประกอบด้วย ผู้บริหารคณะ กลุ่มบุคลากรสายวิชาการ กลุ่มบุคลากรสายสนับสนุน และกลุ่มนักศึกษา

นอกจากนี้ ผู้บริหารคณะศิลปศาสตร์ยังได้ นำเสนอต่อที่ประชุมกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาให้ข้อคิดเห็นเสนอแนะ ในการนำเอาข้อคิดเห็นต่าง ๆ ไปปรับปรุงให้แผนยุทธศาสตร์ฯ มีความสมบูรณ์ สามารถนำไปปฏิบัติได้

2. การถ่ายทอดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม โดยการชี้แจง ทำความเข้าใจ ถ่ายทอดเป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด ในรูปแบบการประชุม สัมมนา **เพื่อนำไปจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาหน่วยงาน และแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน ให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับทิศทางการบริหารคณะศิลปศาสตร์ โดยเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดย่อยอาจมีรายละเอียดที่แตกต่างกันตามอัตลักษณ์ของหน่วยงาน**

3. สนับสนุน ชี้แจงทำความเข้าใจ และความชัดเจนในแต่ละประเด็นที่ คณะบริหารธุรกิจ รับผิดชอบสู่ระดับหน่วยงานย่อยและบุคลากรในคณะศิลปศาสตร์ ในรูปแบบต่างๆ เช่น การประชุม สัมมนา เป็นต้น

4. สื่อสารและถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะศิลปศาสตร์ สู่สาธารณะ และเพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา คณะศิลปศาสตร์ได้ตระหนัก และรับรู้และได้ตระหนักถึงนโยบายและยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ อาทิเช่น

- * การประชุม
- * หนังสือราชการ
- * โปสเตอร์/แผ่นพับประชาสัมพันธ์
- * Website คณะ

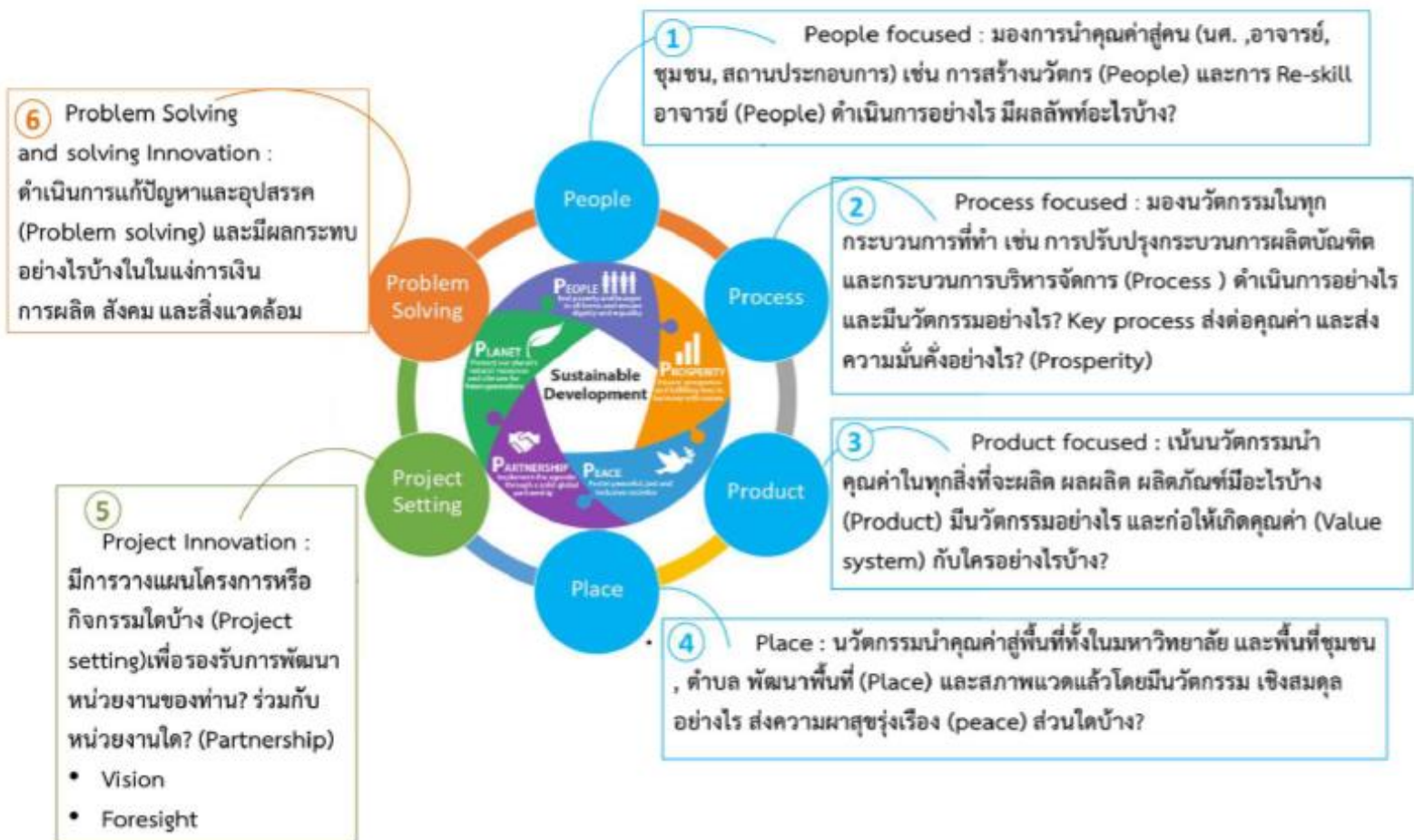
5.2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดโครงการและงบประมาณ

ในการนำนโยบายและยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและชัดเจน คณะศิลปศาสตร์จะต้องจัดทำรายละเอียดของโครงการพร้อมงบประมาณที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ สอดคล้องภารกิจหลักและกลยุทธ์ ของคณะ และบรรจุเข้าแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบ ระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการมาจากงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณ เงินรายได้ โดยมีการมอบหมาย และกำหนดผู้รับผิดชอบ ผู้เกี่ยวข้องที่ชัดเจน ระดับรองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี และหัวหน้าสาขา และเมื่อได้มีการดำเนินโครงการต่างๆ แล้ว จะได้มีการส่งเสริมให้มีการ นำนวัตกรรมที่เกิดขึ้นเผยแพร่ออกสู่ภายนอก โดยผ่านการแข่งขันนวัตกรรม หรือการแสดงนวัตกรรม ภายนอกมหาวิทยาลัย และเมื่อโครงการได้ดำเนินการแล้ว จะมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้า ของโครงการต่างๆ ผ่านตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดโครงการต่างๆ อีกทั้งมีการนำผล การดำเนินงานภายใต้ตัวชี้วัดมาพิจารณา เพื่อทบทวน ปรับปรุง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และโครงการ ต่างๆ ให้สอดคล้องกับบริบทของคณะ และสภาพการณ์ที่เกิดขึ้น

5.3 การติดตามและประเมินผล

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดำเนินพัฒนาระบบและ กลไกการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปี ตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) แผนงาน โครงการ และกิจกรรมของ คณะศิลปศาสตร์ บนพื้นฐานของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง อาทิ ระบบ รายงานและติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ ระบบบริหารจัดการโครงการ (Project Management) ซึ่งคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการติดตาม ประเมินผลโดยยึดหลักการกระจายอำนาจโดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมี กรรมการบริหาร คณะ คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา เป็นผู้มีความรู้ และบทบาทอย่างเต็มที่ในการ บริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผลและรับผิดชอบต่อติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ โดยรองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน งานงบประมาณและแผนของคณะ เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของคณะ เพื่อทราบผลความก้าวหน้าในการปฏิบัติราชการรวมทั้งปัญหาอุปสรรคที่ เกิดขึ้นและหาแนวทางแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้งานบรรลุเป้าหมายของคณะศิลปศาสตร์ นำเสนอต่อที่ ประชุมกรรมการบริหารคณะ และที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะ ในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ให้เข้าสู่เป้าหมายตามระยะเวลาที่กำหนด

ภาพที่ 5 - 3 การติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม จะประเมินการนำส่งคุณค่า โดยใช้หลักการในการวิเคราะห์ ผ่าน 6P^{VS} Value System Delivery



ระยะเวลาในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ระยะเวลาในการติดตามแบ่งออกเป็นรายไตรมาส จำนวน 4 ครั้งต่อปี คือ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน โดย คณะกรรมการบริหาร คณะติดตามประเมินผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จ ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไข ให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบาย และยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัย และใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้ ก้ากับการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.4 การทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570

1. นโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 เป็นแผนระยะยาวครอบคลุมเหตุการณ์ในอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ซึ่งคณะศิลปศาสตร์ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพและการทบทวนบทเรียน ที่ได้จากการดำเนินงานก่อนหน้านี้ โดยมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ (Rolling Strategic Plan) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มีกระบวนการทบทวนดังนี้

1.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการของคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (Working Team) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในการทบทวนแผนตาม บริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

1.2 การประชุมของคณะกรรมการจัดทำแผนฯ เพื่อกำหนดนโยบาย รวมถึงผลักดัน และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจให้นำไปสู่การปฏิบัติ

1.3 การประชุมของกรรมการบริหารคณะ กำหนดเครื่องมือในการกำกับดูแลและบริหารงานตามยุทธศาสตร์ของคณะศิลปศาสตร์

1.4 การประชุมบุคลากรของคณะ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ รวมถึงประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน

2. คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นำผลการวิเคราะห์และประเมินนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ตลอดจนปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ มาปรับปรุงทบทวนผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) และค่าเป้าหมายให้เหมาะสมทุกปี

3. เสนอนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 ที่ได้ปรับปรุงต่อกรรมการบริหารคณะ กรรมการประจำคณะ พิจารณาให้ความเห็นชอบ

5.5 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นอย่างยิ่งที่ คณะศิลปศาสตร์ จะต้องมีการพัฒนากลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้นโยบายและยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหาร และคณะบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยควรเสนอสาระสำคัญของนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 –2570 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้รับทราบจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนามาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยายภาพเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ กรรมการบริหารคณะ คณะกรรมการประจำคณะ โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหารและผู้รับผิดชอบ

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของคณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้นโยบายและยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดผู้รับผิดชอบหลัก และรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ โครงการที่กำหนดไว้ในนโยบายและยุทธศาสตร์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอเผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลายที่มีอยู่ในปัจจุบัน